

Szanowni Państwo,

Mamy przyjemność złożyć Państwu ofertę zakupu powierzchni reklamowej na naszej stronie internetowej.

Internet jest dziś jednym z najbardziej powszechnych i dostępnych kanałów komunikacji, co oznacza, że umożliwia dwustronny przepływ informacji. O ile jest już szeroko wykorzystywany do komunikacji z konsumentami czy też partnerami firmy, o tyle może służyć również jako kanał pozyskiwania informacji zwrotnej z rynku. Jest też ogromną szansą pozyskiwania nowych konsumentów.

Globalny zasięg Internetu oraz charakterystyka jego dystrybucji i dostępności sprawia, iż konsumenci mogą korzystać z zasobów firmy (oferty, sklepu, informacji) przez 24 godziny 7 dni w tygodniu. Dzięki wyszukiwarkom, katalogom oraz innym narzędziom sieciowym informacja o ofercie firmy jest automatycznie dystrybuowana i łatwo osiągalna dla wszystkich zainteresowanych.

Jedną z najważniejszych i „wpisanych” w działalność biznesową zalet Internetu jest brak ograniczeń geograficznych. Poprzez sam fakt zamieszczenia witryny firmowej w sieci Państwa marka automatycznie zyskuje zasięg globalny. Strona internetowa, sklep, elektroniczny system obsługi klienta czy też system transakcyjny jest zawsze dostępny dla wszystkich osób posiadających w danej chwili dostęp do sieci. Dzięki temu, w bardzo prosty i nie generujący dodatkowych kosztów sposób macie Państwo szansę zaistnieć poza swoim podstawowym rynkiem.

Poniżej znajdziecie Państwo charakterystykę poszczególnych działów firmy, w których możecie Państwo umieścić logo bądź reklamę swojej firmy.

LEKI – dział kierowany do lekarzy weterynarii, zawierający tylko produkty lecznicze weterynaryjne.

WETERYNARIA INNE – dział kierowany do lekarzy weterynarii oraz hodowców, zawierający produkty stosowane w lecznictwie weterynaryjnym dostępne bez recepty, specjalistyczne dodatki żywieniowe, maści, balsamy, spraye. Produkty podzielone zostały wg poszczególnych gatunków:

- Bydło
- Drób
- Trzoda
- Małe zwierzęta
- Dział nowości

ZOOLOGIA – dział kierowany do właścicieli sklepów zoologicznych, hurtowni zoologicznych oraz właścicieli zwierząt. Zawiera produkty zoologiczne oraz weterynaryjne dopuszczone do sprzedaży w zoologii.

HIGIENA – dział kierowany do sektora profesjonalnego mycia i sprzątania, ekip DDD, osób bezpośrednio zainteresowanych środkami myjącymi, czyszczącymi, dezynfekującymi oraz deratyzującymi. Zawiera produkty do:

- Mycia
- Dezynfekcji
- Dezynsekcji
- Deratyzacji
- Dział aktualności

Lwówek, dnia 1 lipca 2010 r.

W załączeniu znajdują Państwo naszą ofertę przedstawioną w pakietach, umożliwiającą indywidualny dobór najbardziej odpowiadających Państwu opcji.

W każdej chwili mogą też Państwo zwrócić się do nas w razie wszelkich pytań, na które z przyjemnością Państwu odpowiemy.

Jeśli podejmą Państwo decyzję o skorzystaniu z naszej oferty, bardzo prosimy o przesłanie zdjęć do opisów poszczególnych produktów, w innym wypadku umieszczone zostaną tylko opisy.

Wymagane formaty plików: .jpg, .tiff, .tga, .png, .gif, .psd, .swf, .eps.

Ze swej strony firma Rolvet oferuje Państwu również pomoc graficzną oraz techniczną związaną z opracowaniem materiałów przeznaczonych do wykorzystania na stronie internetowej.

Adres wysyłki zdjęć i materiałów: info@rolvet.pl.

Z poważaniem,

Aleksandra Dobrzyńska
Dyrektor Handlowy

aleksandra@rolvet.pl